

## Eden chce mieć 11,65 tys. zł przychodów z mkw.

Fot. Eden



Łączna liczba sklepów spożywczych działających w sieci Eden przekroczyła już 500 placówek. Obroty sieci w 2008 roku sięgnęły 550 mln zł. W 2009 roku spółka planuje wypracować 650 mln zł, a przychód z mkw. sklepu ma wynieść 11 650 zł. W 2009 roku spółka planuje powiększyć sieć o kolejne 120 sklepów. Jednak najważniejszym zadaniem ma być rozwijanie oferty oraz wzmocnienie relacji sieć–sklep poprzez wsparcie szkoleniowe, handlowe, marketingowe, prawne oraz informatyczne. – Oprócz tego planujemy otwarcie własnego sklepu „wzorcowego”, wykonanie wizualizacji zewnętrznej w min. 70 skle-



pach sieciowych oraz zakończenie pierwszego etapu projektu pt. Informatyzacja i komputeryzacja sieci – mówi Wojciech Dziekanowski, menedżer ds. rozwoju sieci. Jak dodaje, ważnym zadaniem będzie również podpisanie ok. 50 umów z producentami oraz

renegocjacje dotychczasowych umów handlowych.

Spółka ma swoją siedzibę w Siedlcach w woj. mazowieckim. Powstała w 2002 r. z inicjatywy kupców z terenów byłego województwa siedleckiego. Placówki handlowe firmy mają od 50 do 600 mkw. (AL)