



## Rajska pięćsetka

W lutym br. Sieć Handlowa Eden przekroczyła magiczną liczbę 500 sklepów. Na liście celów, jakie Eden postawił sobie na ten rok, poza kolejnymi otwarciem znajduje się także kilka innych pozycji.

	Liczba sklepów na przestrzeni lat:	Przychody ze sprzedaży łącznie wszystkich sklepów należących do sieci na przestrzeni lat:	Przychody roczne z 1m <sup>2</sup> sklepu na przestrzeni lat:
2005	58 sklepów	49.200.000zł	8.950 zł/m <sup>2</sup>
2006	146 sklepów	130.500.000zł	9.820 zł/m <sup>2</sup>
2007	307 sklepów	302.500.000zł	10.770 zł/m <sup>2</sup>
2008	486 sklepów	515.000.000zł	11.573 zł/m <sup>2</sup>
2009	620 sklepów (szacunki)	650.000.000zł (szacunki)	11.650 zł/m <sup>2</sup> (szacunki)

Sieć Handlowa Eden powstała w 2002 roku z inicjatywy kilkunastu kupców z Mazowsza. W początkowym okresie zrzeszała sklepy z terenu byłego województwa siedleckiego oraz współpracowała głównie z lokalnymi dostawcami. Po kilku latach poszerzyła teren działania o kolejne województwa. Pierwszy oddział sieci Eden powstał w 2007 roku w Białymstoku (do dnia dzisiejszego pod szyldem Eden na Podlasiu działa ponad 170 sklepów). W następnej kolejności otwarte zostały oddziały w Ciechanowie i Kielcach. W planach na ten rok jest otwarcie kolejnej regionalnej bazy. To zresztą tylko plan minimum. Eden zamierza także powiększyć sieć o ok. 120 placówek, otworzyć własny sklep „wzorcowy”,

wykonać wizualizację zewnętrzną w ponad 70 obiektach. Zarząd sieci Eden za najważniejsze z tegorocznych zadań uważa jednak co innego, a mianowicie rozwijanie oferty dla dotychczasowych franczyzobiorców poprzez silne wsparcie szkoleniowe, handlowe, marketingowe, prawne oraz informatyczne.<<

