

# Nowe możliwości rozwoju

Sieć Handlowa „Eden” cały czas podnosi sobie poprzeczkę. W 2009 roku liczyła 610 sklepów, w 2010 roku urosła do 780, pomimo wstępnych założeń opiewających na liczbę 720. Obecnie zrzesza 797 sklepów w województwach: mazowieckim, podlaskim, świętokrzyskim, lubelskim i warmińsko-mazurskim. – Firma może pochwalić się coraz liczniejszym gronem uczestników w stolicy. Na terenie Warszawy i okolic pod naszym logo działa już około 100 sklepów, z czego połowa przyłączyła się w 2010 roku – informuje Krzysztof Wiliński, prezes zarządu. Rozwój ilościowy to nowe miejsca pracy, wzrost możliwości negocjacji handlowych oraz atrakcyjności sieci.

W ubiegłym roku sieć podpisała bardzo ważne dla niej umowy z dostawcami. Dzięki tym działaniom powstały nowe możliwości rozwoju, dodatkowe profity dla uczestników, jak również nowe wyzwania dla całej sieci, z którymi będzie musiała się zmierzyć. – Od kilku lat prowadzimy program lojalnościowy Bonus. Z roku na roku obserwujemy wzrost zainteresowania nim ze strony klientów. Staramy się, by nagrody typu sprzęt AGD, zabawki, artykuły gospodarstwa domowego w katalogu dobrane były różnorodnie w stosunku do potrzeb klientów. (K.T.)

